



*¡Abre sus puertas a todo el público!*

## DIPLOMADO EN NEUROEDUCACIÓN

FORMACIÓN DE FORMADORES CON  
HERRAMIENTAS DE LA IA

### DURACIÓN:

220 Horas

80 HORAS CLASES SINCRÓNICAS

140 HORAS ASINCRÓNICAS

# 2025

*Diplomado es habilitador para obtener la  
Certificación AEDENE, Asociación española  
de Neuroeconomía.*

*Certificación Gestión de Recursos Humanos con  
aval del Ministerio de Trabajo.*

*Certificación con aval del Instituto tecnológico  
Superior Sudamericano*

# Módulo 1:

## Neuroeducación

### Facilitador Carlos Reyes



#### **Unidad 1: Fundamentos de Neuroeducación**

##### **Introducción a la neurociencia aplicada a la educación.**

- Cómo aprende el cerebro: plasticidad, atención, memoria y emociones.
- Estilos y ritmos de aprendizaje según la neurociencia.
- Mitos sobre el cerebro y el aprendizaje.

#### **Unidad 2: Diseño de Estrategias de Enseñanza Basadas en la Neuroeducación**

##### **Neurodidáctica: planificación y diseño instruccional basado en el cerebro.**

- Gamificación y aprendizaje multisensorial.
- Técnicas para fomentar la motivación y la atención.
- Evaluación neuroeducativa.

#### **Unidad 3: Inteligencia Artificial en la Educación**

##### **Conceptos básicos de IA aplicados al ámbito educativo.**

- Herramientas y plataformas con IA para docentes.
- Chatbots educativos, asistentes virtuales y analítica del aprendizaje.
- Ética y privacidad en el uso de IA en entornos escolares.

#### **Unidad 4: Herramientas de IA para Formadores y Docentes**

##### **Aplicaciones de IA generativa como ChatGPT, DALL-E y herramientas de texto a imagen/audio.**

- Creación de materiales educativos con IA.
- Uso de IA para retroalimentación y tutoría personalizada.
- Taller práctico: Integración de IA en el aula.

## **MG. CARLOS ALBERTO REYES QUEZADA**

### **DOCENTE DEL DIPLOMADO EN NEUROMARKETING: MARKETING CON CIENCIA**

Profesional titulado en Marketing con presencia en España e Hispanoamérica Incluye en su portafolio de servicios las estrategias de la ciencia del cerebro en el marketing llegando a prestar servicios de investigación de mercados para importantes marcas comerciales en Europa y América. Autor de los libros “La nueva dimensión de las Ventas”, (2013) y “La Dimensión Oculta de un Marketing con Ciencia” (2019).

#### **Formación Académica**

- Máster Oficial Neuromanagement, Universidad Rey Juan Carlos – España.
- Diploma en Marketing Digital, CEUPE y Universidad de Alcalá de Henares –España.
- Diploma en Neuromarketing, Universidad de Buenos Aires UBA – Argentina.
- Ingeniero en Marketing y Negociación Internacional, Universidad Tecnológica América.

#### **Experiencia Laboral**

- DOCENTE DEL DIPLOMADO EN NEUROMARKETING: Marketing con Ciencia
- IDEAS PROPIAS EDITORIAL S.L.U. , Autor y responsable en el desarrollo de contenidos y del material didáctico del programa COMT036PO
- FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE CLIENTES dirigido para el Servicio.
- Público de Empleo Estatal, SEPE – ESPAÑA.
- ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE CASTILLA – LA MANCHA, AJE CLM.

# Módulo 2:

## Formación de formadores

### Galo Urtado



- Rol del formador en la era digital y cognitiva.
- Metodologías activas: aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, aprendizaje colaborativo.
- Desarrollo de habilidades blandas para formadores: liderazgo, comunicación, empatía.
- Diseño de Programas de Formación
- Comunicación Efectiva en la Formación
- Tecnologías Educativas y Herramientas Digitales
- Evaluación del Aprendizaje
- Gestión del Aula y Resolución de Conflictos
- Adaptación de la Formación a Diversos Contextos

#### Proyecto Final Integrador

- Diseño de una experiencia de aprendizaje completa basada en neuroeducación e IA.
- Presentación y defensa del proyecto.
- Evaluación por pares y retroalimentación.

## **GALO HURTADO**

- PhD Student Tecnología Educativa Universitat Rovira I Virgili (CURSANDO)
- Magister en Educación Mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC
- UISRAEL
- Magister Tecnologías de la Información UCACUE
- Ingeniero Electrónico en Telecomunicaciones y Redes ESPOCH

## **Certificaciones**

- Certificaciones INSTRUCTOR ACADEMIA CISCO
- Certificaciones Internacionales
- DOCENCIA VIRTUAL
- Marketing Digital, PYTHON, MIKROTIK, OSINT, CLOUD COMPUTING, FORMADOR DE FORMADORES, ITIL, ELECTRÓNICA, SCRUM, WORDPRESS, CYBERSEGURIDAD.

## **Credenciales**

- Judicatura, Especialista en Telecomunicaciones.
- Investigador RedDOLAC

## **Experiencia**

- DOCENTE TECNOLÓGICO PARTICULAR SUDAMERICANO.
- FACILITADOR DE CURSOS (MATEMÁTICAS, FÍSICA, FIBRA ÓPTICA, ITIL, SEGURIDAD INFORMÁTICA, REDES DE DATOS, FORMACIÓN DE FORMADORES).
- DOCENTE WEMAKERS ESCUELA DE ROBÓTICA
- ISP MUNDOWEB
- CNT
- TÉCNICO DE CONTROL INEVAL
- INSTRUCTOR CAPP
- MARKETING DIGITAL DE EMPRESAS LOCALES

## Inversión

**Precio Normal**  
~~\$615.00~~

**Descuento Pronto Pago**  
**\$495.00**

**Un solo Pago**  
**\$435.00**

**Hasta 07 de Junio**

**¡Descuento Adicional!**

## Formas de pago

**Credito directo: Matrícula: \$75.00 4 pagos de \$105.00**  
**¡Con tarjeta de crédito puede diferir hasta 6 meses sin intereses!**



Jhonny Morocho Cordinador  
Educación Continua Tecnológico Sudamericano

Dra. Lorena Ochoa  
CCSUD

# ¡INSCRÍBETE AHORA!

## Consultas:

 0999644553 |  07238323 |  ccsud4107 |  CCSUD

 [ccsud@sudamericano.edu.ec](mailto:ccsud@sudamericano.edu.ec)

## Dirección:

 Bolivar 162 y Manuel Vega