



¡Abre sus puertas a todo el público!

DIPLOMADO EN TALENTO HUMANO

RECURSOS DE GESTIÓN OPERATIVA
CON HERRAMIENTAS DE IA Y
NEUROMANAGEMENT

DURACIÓN:

220 Horas

80 HORAS CLASES SINCRÓNICAS

140 HORAS ASINCRÓNICAS

2025

*Diplomado es habilitador para obtener la
Certificación AEDENE, Asociación española
de Neuroeconomía.*

*Certificación Gestión de Recursos Humanos con
aval del Ministerio de Trabajo.*

*Certificación con aval del Instituto tecnológico
Superior Sudamericano*

Módulo 1:

Neuromanagement

Facilitador Carlos Reyes



1. Fundamentos de las neurociencias; neuroanatomía en el perfil laboral

- Aplicación de la neurociencia en la gestión de recursos humanos.
- **Herramientas neurocognitivas para la evaluación y desarrollo del personal:**
 - Procesos de selección
 - Procesos de entrenamiento del personal
 - Procesos de diagnóstico en desarrollo organizacional y clima laboral: (Casos prácticos / aplicaciones)

2. Neuroliderazgo y su impacto en la gestión del talento humano.

- Estrategias neurocientíficas para la motivación y el bienestar laboral (plan de carrera).

3. Fundamentos del Clima Laboral y el Desempeño Organizacional.

- Definiciones clave y evolución del enfoque a niveles de la economía moderna.
- Indicadores del clima organizacional.
- Dimensiones del desempeño laboral.

4. Introducción a la Neurociencia Aplicada a los Recursos Humanos.

- Principios básicos del cerebro social, colaborativo y emocional.
- Consciencia colectiva y la conducta en equipos.
- Activadores en la toma de decisiones en entornos laborales

MG. CARLOS ALBERTO REYES QUEZADA

DOCENTE DEL DIPLOMADO EN NEUROMARKETING: MARKETING CON CIENCIA

Profesional titulado en Marketing con presencia en España e Hispanoamérica Incluye en su portafolio de servicios las estrategias de la ciencia del cerebro en el marketing llegando a prestar servicios de investigación de mercados para importantes marcas comerciales en Europa y América. Autor de los libros “La nueva dimensión de las Ventas”, (2013) y “La Dimensión Oculta de un Marketing con Ciencia” (2019).

Formación Académica

- Máster Oficial Neuromanagement, Universidad Rey Juan Carlos – España.
- Diploma en Marketing Digital, CEUPE y Universidad de Alcalá de Henares –España.
- Diploma en Neuromarketing, Universidad de Buenos Aires UBA – Argentina.
- Ingeniero en Marketing y Negociación Internacional, Universidad Tecnológica América.

Experiencia Laboral

- DOCENTE DEL DIPLOMADO EN NEUROMARKETING: Marketing con Ciencia
- IDEAS PROPIAS EDITORIAL S.L.U. , Autor y responsable en el desarrollo de contenidos y del material didáctico del programa COMT036PO
- FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE CLIENTES dirigido para el Servicio.
- Público de Empleo Estatal, SEPE – ESPAÑA.
- ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE CASTILLA – LA MANCHA, AJE CLM.

Módulo 2:

Optimización de procesos con inteligencia artificial

Facilitador Nancy Pinduisaca



1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial en Talento Humano y Excel

- Definición de IA y su impacto en la gestión de talento humano.
- Evolución de la IA en RR.HH.: De la automatización a la personalización.
- Introducción a la IA en Excel: Automatización de tareas y análisis de datos.
- Herramientas de Microsoft 365 con IA: Copilot y Power Automate.
- Caso práctico: Uso de IA en RR.HH. y gestión de datos en Excel.

2. Reclutamiento y Selección Inteligente con IA y Análisis de Datos

- Uso de IA para la selección y evaluación de candidatos.
- Automatización del reclutamiento: Chatbots y sistemas ATS.
- Aplicación de IA para la limpieza y preparación de datos en Excel con Power Query.
- Taller práctico: Creación de un flujo de selección con datos automatizados en Excel y Power BI.

3. Evaluación del Desempeño y Desarrollo del Talento con IA y Dashboards

- IA para la evaluación del desempeño y desarrollo de competencias.
- Plataformas de e-learning personalizadas con machine learning.
- Creación de dashboards interactivos en Excel con Power BI para seguimiento de desempeño.
- Taller práctico: Diseño de un dashboard para monitoreo de KPIs en RR.HH.

4. Análisis Predictivo y Clima Organizacional con IA

- Uso de IA para análisis predictivo en rotación de empleados.
- Diseño de estrategias de bienestar basadas en datos.

- Creación de modelos de predicción con herramientas de Excel y Power BI.
- Taller práctico: Predicción de índices de rotación y clima laboral usando modelos integrados.

5: Automatización de Procesos Administrativos en RR.HH. con IA y Excel

- Implementación de flujos automatizados en procesos como onboarding y nóminas.
- Uso de asistentes virtuales en la gestión de RR.HH.
- Creación de macros en Excel y automatización de reportes con IA.
- Taller práctico: Implementación de un proceso de onboarding automatizado con Excel y Power Automate.

6: Ética y Futuro de la IA en Talento Humano y Gestión de Datos

- Implicaciones éticas del uso de IA en la gestión de RR.HH.
- Regulaciones legales y privacidad de datos en IA y Excel.
- Conexión de Excel con otras herramientas mediante APIs de IA.
- Proyecto final: Creación de un sistema automatizado para gestión de talento con IA.

NANCY PINDUISACA

ESPECIALISTA EN MARKETING, NEGOCIOS Y BUSINESS INTELLIGENCE

Soy Tecnóloga en Marketing y Licenciada en Administración de Empresas, con una sólida formación en planificación estratégica, marketing digital, inteligencia de negocios y procesos empresariales. Mi enfoque profesional se centra en la innovación, la optimización de estrategias y la implementación de herramientas digitales avanzadas para potenciar el crecimiento empresarial.

Certificaciones y diplomados que respaldan mi experiencia:

- Planificación de Proyectos Estratégicos – IBEC (140h)
- Community Management, UX Writing e Influencia Digital – Letrada Communication & UTE
- Especialista en Microsoft Excel – Cámara de Comercio Exterior (193h)
- Acelerador de Carrera con Power BI – ZAKIDATA
- Formador de Facilitadores y Formador de Formadores – Sparkassenstiftung für Internationale Kooperation (40h)
- Business Intelligence y Data Mining – WISSEN (144h)
- Incubadora y Aceleradora de Negocios – Diplomado / JOURNI - Universidad Americana / American Business College.

Inversión

**Precio
Normal**

~~\$615.00~~

**Descuento
Pronto Pago**

\$495.00

**Un solo
Pago**

\$435.00

Hasta 07 de Junio

¡Descuento Adicional!

Formas de pago

Credito directo: Matrícula: \$75.00 4 pagos de \$105.00

¡Con tarjeta de crédito puede diferir hasta 6 meses sin intereses!



Jhonny Morocho Cordinador
Educación Continua Tecnológico Sudamericano

Dra. Lorena Ochoa
CCSUD



¡INSCRÍBETE AHORA!

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015

☎ 0999644553 | 📞 07238323 | 📷 ccsud4107 | 🏠 CCSUD

 ccsud@sudamericano.edu.ec

 Bolivar 162 y Manuel Vega